

总分	75	8	1
阅卷人	马井群		
复核人	马井群		

试卷红笔批阅，
卷人不少于3人
复核不少于2人

20 25
马井群
批阅

+18

考生注意：答题内容不得超过草稿纸上答题，答案不得超出框体。

一、单项选择题 (每题1分)

- 需求定律说明 ()
A. 药品价格上升
B. 计算机价格下降
C. 丝绸价格提高
D. 汽油价格提高
- 消费者预期某物未来价格上涨，则 ()
A. 增加对该物的需求
B. 减少对该物的需求
C. 对该物的需求不变
D. 不一定
- 若x和y是两种商品，且x和y是替代品，则 ()
A. x和y是替代关系
B. x和y是互补关系
C. x和y是劣等品
D. x和y是正常品
- 当吉芬商品价格上升时 ()
A. 替代效应为正，收入效应为负，总效应为负
B. 替代效应为负，收入效应为正，总效应为正
C. 替代效应为负，收入效应为负，总效应为负
D. 替代效应为正，收入效应为正，总效应为正
- 某厂商每年从企业获得一笔固定收入，这笔收入 ()
A. 外显成本
B. 机会成本
C. 隐成本
D. 机会成本

每总示

该物品目前的需求会

D. 不一定

则 ()
D. 不一定

回答全题分

者的作用小于后者
者的作用小于后者
者的作用大于后者
者的作用大于后者

成本 D. 机会成本

+12

二、判断题 (每题1分)

- 对于同一消费者来说，规模收益递增意味着长期中会有固定投入。 ()
- 越接近原点的无差异曲线，其斜率越平缓。 ()
- 如果商品的需求曲线是线性的，则其价格弹性是常数。 ()

提供同量的效用。 ()
倾斜。 ()
弹性相同。 ()

大学试卷 (A卷)
20XX 学年第 X 学期

班级：17 经济、金融

学号：X0

简答题 (3题，共25分)

为什么 $MR=MC$ 是垄断厂商实现最大利润的均衡条件？
这是因为，只要 $MR>MC$ ，垄断厂商增加产量是有利的。随着产量的增加， MR 会下降， MC 会上升，直到 $MR=MC$ 的均衡点，厂商也由此得到了产量增加，垄断厂商的利润在 $MR=MC$ 处达到最大值。

完全竞争厂商与完全垄断厂商有何不同？
完全竞争厂商在短期只能通过产量来实现短期均衡，且均衡时 $MR=MC=SP=P$ 。
不知道。

帕累托最优状态？
生产和交换的帕累托最优的条件。

计算题 (3题，共30分)

某消费者每年用于商品X和商品Y的收入为540元，其效用函数为 $U=3XY^2$ 。求该消费者每年购买X商品的数量是多少？ (9分)

$$MU_x = 3Y^2, MU_y = 6XY$$

$$MU_x / MU_y = P_x / P_y \text{ 有 } 3Y^2 / 6XY = 20 / 30 \text{ 得 } Y = 2, X = 9$$

垄断企业成本函数为 $C=5Q^2+20Q+10$ ，产品的需求函数为 $P=140-2Q$ 。求该企业的利润最大化原则的条件为：
 $MR=MC$

垄断企业利润最大化原则的条件为：
 $MR=MC$

鼓